



『B.R.M.』がNISSAN MECHANIC CHALLENGEに協賛

日産自動車・日産自動車大学校・KONDO RACINGが進める人材育成プロジェクトに協賛

- 『B.R.M.』がNISSAN MECHANIC CHALLENGEに協賛
- NISSAN MECHANIC CHALLENGEは日産自動車・日産自動車大学校・KONDO RACING が共同で取り組む人材育成プロジェクト
- 「モータースポーツは人を育てる」というポリシーに共感

『B.R.M.』（東京都品川区/Viron Japan株式会社/CEO：日高俊浩）は日産自動車・日産自動車大学校・KONDO RACING が共同で取り組む人材育成プロジェクトであるNISSAN MECHANIC CHALLENGEに協賛パートナーとして参画いたします。

NISSAN MECHANIC CHALLENGEとは「ひとりでも多くの若者をクルマ好きにしたい」という思いから2019年にスタートした、日産自動車・日産自動車大学校・KONDO RACING が共同で取り組む人材育成プロジェクトであり、全国の日産販売店から選抜されたテクニカルスタッフと日産自動車大学校の学生が、近藤真彦監督率いるKONDO RACING と共に、国内最高峰レースである「SUPER GT・GT300」の舞台に挑むプロジェクトです。

『B.R.M.』日本総輸入代理店であるViron Japan株式会社、およびKJ Holdings株式会社は、社会貢献型企業を目指し、スリランカでの雇用創出・学校建設事業に行うなど社会貢献・人材育成に強く力を入れています。今回、NISSAN MECHANIC CHALLENGEの「モータースポーツは人を育てる」というポリシーに共感し、今回の参画となりました。

問い合わせ先：Viron Japan株式会社 03-6431-8673 info@vironjapan.com

B.R.Mについて

『B.R.M』は2003年フランスでモーターレーシングを愛してやまない創業者「ベルナル・リシャル」によって設立されたハンドメイドウォッチブランドです。ブランドコンセプトとして”ピュア・レーシング・スピリット”を掲げ、これまで数々の芸術的な腕時計を発表してきました。

「卓越した細部にわたるパフォーマンスの提供」という氏の言葉に表されるように、『B.R.M』の時計は熟練の職人によるハンドメイドに徹底してこだわっています。それゆえ、年間約2,000本と限られた数しか製造されませんが、エンジンやレーシングカーからインスパイヤされた時計は、唯一無二のプロダクトであり、そのデザインや精密さは、機械式腕時計マニアからも高い評価を受けています。



KJ ホールディングス株式会社について

『B.R.M』を扱うViron Japan株式会社をはじめ、全9社を傘下に置く持株会社。企業理念として「私たちは、お客様に喜ばれる商品・技術・サービスのトータルソリューションを提供し、社員と共に物心豊かな幸せを追求します。」を掲げている。

Viron Japan株式会社

〒141-0031 東京都品川区西五反田3-13-6 KJビル4階

TEL : 03-6431-8673

FAX : 03-6431-8961

info@vironjapan.jp